

## CONTEXT & IMPACT

Doel: Begrijp de bredere context en de intentie van de opdrachtgever.

Reflectie: *“Door vergelijkbare projecten in andere steden te onderzoeken, kreeg ik meteen input voor mijn ontwerpstrategie.”*

### Voorbeelden van focusvragen:

Maatschappelijk/politiek/zakelijk klimaat:

- Welke maatschappelijke, politieke of zakelijke ontwikkelingen spelen een rol?
- Wie ging je voor? Zijn er partijen die hier al iets mee gedaan hebben?
- Welke andere activiteiten organiseert opdrachtgever in deze context?
- Wat moet je nog onderzoeken om de achtergrond en actualiteiten rondom dit onderwerp in kaart te brengen?

Geleerde lessen

- Wat heeft de opdrachtgever al gedaan of geprobeerd?
- Wat is het vorige traject wel/niet gelukt?
- Hoe kijkt de opdrachtgever daar nu op terug?
- Wat wil men dit keer vooral vermijden of herhalen?

Impact:

- Wat is het achterliggende probleem dat de opdrachtgever probeert op te lossen?
- Wat is de gewenste impact op korte én lange termijn?

*Mogelijke methodieken: Stakeholder Mapping, Trendanalyse, Empathy Mapping*

## ONTWERPBEHOEFTEEN & KRACHTEN

Doel: Bepaal wat voor soort ontwerpvaardigheden en -processen nodig zijn.

Reflectie: *“Eerst dacht ik dat ik een nieuw product moest ontwerpen, maar het bleek vooral te gaan om het begeleiden van gedragsverandering binnen een team. Dat veranderde mijn aanpak volledig.”*

### Voorbeelden van focusvragen:

#### Behoeftes

- Gaat deze opdracht vooral over het bedenken van iets nieuws, verbeteren van iets bestaands, of begeleiden van verandering?
- Is er behoefte aan verbeelding, analyse, participatie, strategie... of iets anders?
- Welk type ontwerpers of expertises zijn vereist?

#### Methodiek of stappenplan

- Wat is de mate van openheid of vastomlijning in de opdracht?
- Zijn er methodes gewenst, de inzet van tools of formats?
- Welke interacties worden gevraagd met welk doel?

#### Zichtbaarheid

- Welke onderdelen worden extern zichtbaar en wat vraagt dat van de uitwerking, vormgeving, visuele identiteit?

*Mogelijke methodieken: Design Sprint, Speculative Design, Co-creation, Systems Thinking*

## KLANTVRAAG & DOEL

Doel: Ontleed wat er expliciet en impliciet gevraagd wordt

Reflectie: *“De briefing vroeg om een campagne, maar tussen de regels door bleek vooral een behoefte aan intern draagvlak.”*

### Voorbeelden van focusvragen:

Expliciet

- Wat staat er expliciet in de briefing als doelstelling voor de opdracht?
- Wat zijn de proceswensen?
- Wat zijn de deliverables?
- Wat zijn de criteria?
- Wat zijn de deadlines?
- Wat is het budget?

Impliciet

- Wat staat er niet direct in, maar is wel in bedekte termen beschreven?
- Wat staat niet in de opdracht, maar is wel gezegd of kun je weten vanuit andere bronnen en de bedrijfscommunicatie?

Tegenstrijdigheden

- Waar zitten tegenstrijdigheden of vaagheden in de briefing?
- Welke kansen en risico's zie je in de klantvaag?

*Mogelijke methodieken: Reframing, Brief Rewriting, Problem Definition*

## **SAMENWERKING & VERWACHTINGSMANAGEMENT**

Doel: Breng relaties, rollen en verantwoordelijkheden in kaart.

Reflectie: *“In een vorige opdracht dacht ik dat de communicatieadviseur mijn hoofdklant was, maar het bleek de wethouder. Sindsdien check ik altijd wie echt beslist.”*

### **Voorbeelden van focusvragen:**

#### Verwachtingen

- Hoe breng jij vooraf zekerheden aan in een creatief proces met een open einde?

#### Rollen

- Welke rol wordt van jou verwacht en wat valt daarbuiten?
- Hoe proactief of hoe volgend moet je zijn?
- Wie is van jou afhankelijk?
- Hoe ga ik de samenwerking (met gebruikers of belanghebbenden faciliteren)?
- Hoe neem jij de klant mee in het proces gedurende de opdracht?
- Welke tussentijdse resultaten ga je presenteren?

#### Samenwerking

- Wie zijn betrokken bij de opdrachtbegeleiding?
- Hoe gaan zij deze begeleiding inrichten?
- Welke experts zijn beschikbaar?
- Welke andere ondersteuning heb je nodig?

*Mogelijke methodieken: Participatory Design, Role Mapping, Journey MappingThinking*

## GATEN & VRAGEN

Doel: Breng in kaart wat er ontbreekt of bij jou een 'red flag' oproept.

Reflectie: *"De briefing noemde een lanceringsevent, maar niet het beschikbare budget of publiek. Dat vroeg ik expliciet na om blinde vlekken te voorkomen."*

### Voorbeelden van focusvragen:

#### Haalbaarheid

- Zitten er onrealistische eisen verpakt in de briefing?
- Is er specifieke domeinkennis nodig die je (nog) niet hebt?
- Is het heel vaag of juist té concreet wat er van je wordt gevraagd?
- Moet je een oplossing ontwerpen voor een complex probleem?
- Word je aangemoedigd tot beloftes waar je niet aan kunt voldoen?

#### Afhankelijkheden

- Is je aanpak afhankelijk van bijvoorbeeld regels, prototypes, onderzoeksuitkomsten?
- Is je planning afhankelijk van externe factoren?
- Is de opdracht sterk Top-Down aangestuurd?
- Welke middelen of bronnen zijn essentieel maar niet genoemd?

#### Overig

- Moet je zelf investeren in de opdracht?

*Mogelijke methodieken: Interviewing, Assumption Busting, Inquiry by Design*